



Oslo International
Dance Festival



Bilde fra Pixel

ÅRSRAPPORT 2019

CODA VISJON

Uforglemmelige opplevelser
Stimulerende for dansekunsten
Møteplass for alle rundt dans

En real tarmskylling av et show! Jeg elsker det! Seks hjerter fra meg
Publikummer, PEER/BITCH, Black Box teater 2019

M.I.A. oppleves kort sagt som en kroppsliggjøring av en betent, storpolitisk virkelighet, der grepet med å vise verket slik det ble laget åpner opp et rom for å være i nåtiden på en litt annen måte, om enn bare for én kveld.

Utdrag fra anmeldelse av forestillingen M.I.A av Mia Habib, skrevet av Marte Reithaug Sterud
for Norsk Shakespearetidsskrift

INNHALDSFORTEGNELSE

Styreleder	3
Festivaldirektør og kunstnerisk leder	3
CODA program	5
- Forestillinger	
- Workshops	
- Seminar	
- Gjesteprogrammører	
- The DEN	
Nettverksbygging og koreografiutvikling	7
- Kreativ Lab	
- Diverse Nordic Voices Choreographic Initiative	
- Internasjonal koreografiresidens	
- Et langt liv i scenekunsten	
- CODA voices	
Planlegging og gjennomføring	8
Markedsføring/presse og informasjon	9
- Publikumsutvikling og markedsføring	
- Synlighet digitalt, trykk og bybildet	
Publikumstall	11
Administrativt støtteapparat	11
Samarbeidspartnere	12
Finansiering	12
Lokaler	13
Oppsummering	13
Styret	13
Signering	14

STYRELEDER

Det er med stor glede vi kan presentere årsrapporten 2019 for CODA-festivalen. Gjennom rapporten vil leseren få et bredt bilde av hva festivalen har gitt av opplevelser til vårt publikum i selve festivalåret – den ellefte årgangen av CODA-festivalen.

2019 har vært første festivalår hvor ny kunstnerisk leder og festivaldirektør, Stine Nilsen, har stått for programmeringen. Styret har hatt fokus på å etablere en ny, fireårig strategiplan og visjon sammen med festivaldirektøren, og støtte henne i arbeidet med å igangsette og utvikle nye, nordiske og internasjonale prosjekter.

CODA-festivalen har i 2019 presentert dans i forskjellige kontekster for et allsidig publikum. Programmet har bestått av 17 ulike forestillinger, ti workshops, ni seminarer og fire ulike dansefilmer. Dans har blitt vist på utradisjonelle steder. Dansekunstnere har blitt invitert til ulike møteplasser, workshops og kreative laboratorier, og det har blitt holdt koreografiresidens for norske kunstnere i Italia. Nye idéer er kommet til og skal gis rom til å vokse videre, i kreativ sameksistens med CODAs egen historie og utvikling.

Det er med glede og forventning vi ser frem mot neste års warmupfest vol.2 i 2020!

På vegne av styret i CODA

Torger Ødegaard

FESTIVALDIREKTØR OG KUNSTNERISK LEDER



Berøring var den tematiske tråden i årets festival – hvordan påvirker den oss emosjonelt og fysisk, og hvordan engasjerer den oss politisk? Hvilken innsikt får vi gjennom å settes inn i en annens opplevelse av verden?

Festivalen presenterte et bredt spekter av internasjonale og norske kunstnere, med stort spenn i alder, erfaring, bakgrunn og uttrykk. Disse faktorene var viktige i programmeringen for å kunne tilby et mangfoldig uttrykk som kan engasjere og berøre et stort publikum.

Vi satte ny publikumsrekord gjennom våre forestillinger utendørs, på mange forskjellige arenaer og gjennom digitale flater på Mathallen og Tøyen T-banestasjon. Vårt samarbeid med de store scenene for dans i Oslo og Bærum ble videreført, og dette har gjort det mulig å ha søkelys på dans over hele Oslo under CODA-festivalen. I tillegg gjennomførte festivalen i 2019 et større antall seminarer og debatter enn noen gang tidligere. Det er en viktig målsetting ved festivalen at den skal bidra til å sette danseopplevelsen inn i en større samfunnskontekst, og gi kvalitativ innsikt i kunstneres egne refleksjoner og erfaringer.

The DEN – Dance Expo Norway, vårt første spesifikke bransjetreff og plattform for dans i Norge, ble arrangert under festivalen 2019. Prosjektet er initiert av CODA sammen med Dansens Hus, Black Box teater, Riksscenen, Den Norske Opera og Ballett (DNOB) og Bærum Kulturhus. Vi la grunnlaget for at 30 internasjonale og norske kuratorer og produsenter fikk presentert og møtte 18 norske kunstnere, og at de sammen kunne la seg inspirere og bidra i et kompetansehevende seminar.

CODAdancefest19 ble en flott feiring og en yrende møteplass for alle som ville se på og snakke om dans, og ikke minst for dem som ville være med og danse selv. CODA vil fortsette å være en åpen og raus organisasjon som gir muligheter for uforglemmelige opplevelser med dans. Vi har som mål å bidra til utvikling og stimulering av dansekunsten gjennom å være en katalysator som legger til rette for og oppmuntrer til samarbeid, og som skaper møteplasser for publikum og dans.

Tusen takk til alle som har gjort 2019-programmet mulig!

Stine Nilsen

Festivaldirektør og kunstnerisk leder

CODA PROGRAM

16-26. oktober 2019 ble CODAdancefest19 arrangert; en storslagen festival med 18 forskjellige kompanier og koreografer fra flere verdensdeler, dans på film, involveringsprosjekt, workshops og seminarer.

Workshop-programmet var en suksess med stor oppslutning fra det norske dansefeltet. I tillegg holdt CODA et aktivt seminarprogram som satte årets forestillinger og deres tematikk i en større sammenheng.



Why? av Fin Walker og komponist Ben Park på veggen til Oslo rådhus

Årets åpningsforestilling hadde en spesiell og viktig plass under årets festival. *Why?* koreografert av Fin Walker viste i stor grad CODAs evne til å dele kvalitetsopplevelser som både engasjerer og begeistrer for et bredt publikum. Forestillingen var gratis og åpen for alle, og foregikk 50 meter oppe på Rådhusveggen til dramatisk lyssetting og spesialkomponert musikk av Ben Park. Forestillingen ble tegnspråktolket.

Forestillinger innendørs:

Antall produksjoner: 15

Antall forestillinger: 31

Forestillinger i offentlig rom:

Antall produksjoner: 3

Antall forestillinger: 15

Seminarer:

Antall seminarer: 9

Workshops:

Antall workshops: 10

Antall klasser totalt: 26

Filmer:

Antall filmer: 4

Antall visninger: 6



Fra seminaret Identity in art

Gjesteprogrammører – Untaming Tradition

CODA inviterte koreografene Sudesh Adhana, Mia Habib og Elle Sofe Henriksen til å lage et heldagsprogram på Riksscenen under festivalen 2019. Dette var et ambisiøst prosjekt som Riksscenen og CODA initierte for å teste spennet i samtidsdansen og stimulere til kunstnerisk utveksling. Kunstnerne samarbeidet om å jobbe frem et program bestående av egne og andres verk, og sette dette inn i konteksten av festivalens overbyggende tematiske ramme. Gjennom fem møter i 2018 og 2019 programmerte de en heldagsopplevelse som inkluderte dans, film, seminar/samtale, mat og drikke. Programmet gjorde sterkt inntrykk på publikum og fikk fin omtale i det britiske magasinet *Spring Forward*.

The DEN

The DEN – Dance Expo Norway er et bransjetreff initiert av CODA i 2019, i samarbeid med tolv andre danseinstitusjoner på dansefeltet, arrangører og produsenter innen dansekunst. Prosjektet varer i tre år og har to hovedelementer:

Visningsarena for norsk dans, en plattform der dansekunstnere med base i Norge kan vise sine verk for internasjonale arrangører og produsenter, og seminarer og kunnskapsutvikling for det frie dansefeltets produsenter og produserende kunstnere.



I oktober 2019 inviterte CODA internasjonale kuratorer, produsenter og arrangører til Dansens Hus i Oslo, hvor 17 norske dansekunstnere fikk muligheten til å pitche sine turnéklare verk. 13 av disse holdt 6-minutter lange pitcher, og fire kunstnere viste arbeid i prosess på Black Box teater.

I forbindelse med pitchedagen arrangerte CODA et tredagers seminar for produsenter for å starte opp det treårige kompetansehevingstiltaket for scenekunstprodusenter i Norge.

The DEN programmet ble godt tatt imot av både tilreisende eksperter, kunstnere, seminarholdere og seminardelegater.

NETTVERKSBYGGING OG KOREOGRAFIUTVIKLING

Kreativ Lab

Kulminasjon med 7 dansekunstnere

CODA initierte i 2018 et toårig kompetansehevende prosjekt for unge, norske koreografer. Alle regionale kompetansesentre var på forhånd invitert til å nominere en lokal kunstner. På denne måten har CODA bidratt til å stimulere kreativ utvikling for alle kunstnere, også utenfor Oslo-området.



Internasjonal mentor, Fin Walker, ledet en firedagers heldags workshop, med fokus på en avsluttende studiopresentasjon av 'work in progress' for internasjonale kuratorer fra Kina og Skottland.

Diverse Nordic Voices Choreographic Initiative

CODA initierte i 2018 prosjektet *Diverse Nordic Voices Choreographic Initiative* (DNVCI) i samarbeid med Dansens Hus Stockholm og Iceland Dance Company. Prosjektet har som mål å bidra til utvikling av et større mangfold av koreografiske stemmer fra Norden, og Fokus i dette prosjektet er for kunstnere med funksjonsvariasjon. Programmet var i 2019 halvveis inn i det to og et halvt-årige lange løpet, og alle seks kunstnere var godt på vei med å utvikle egne arbeid med god hjelp av internasjonale mentorer.

Internasjonal koreografiresidens

Inés Belli var i Bassano del Grappa i Italia for en tidager lang residens hos *Operaestate Festival Veneto*. Inés arbeidet med nye idéer til fremtidige prosjekter sammen med utøvende danser Oda Bjørholm. Inés var valgt ut til å være med på *The DEN* for å vise verk i prosess på Black Box teater, og framførte et utdrag av *Postmodern Cool* (urpremiere på Dansens Hus mai 2019) og ga en presentasjon av sitt nye verk *MetaSexys* som har urpremiere på Dansens Hus 2021. Samarbeidet med Ines Belli fortsetter med langsiktig horisont inn i 2022

Samarbeid videreført fra 2018

Vi har videreført vårt samarbeid med scenekunstnettverket *Et langt liv i scenekunsten*. Det ble arrangert seminar og workshop om *Praktisk grensesetting i arbeidslivet* og et seminar om *Scenekunsthelse* med totalt 80 fremmøtte.



CODA voices, en innspillsgruppe på fem personer mellom 18 til 50 år bidro med sine tanker rundt programmeringen av 2019-festivalen. Dette videreføres til planleggingen av 2021-festivalen med en ny gruppe.

CODA har fortsatt å støtte #metoo-arrangementer økonomisk i 2019, samt lagt inn en ny paragraf i alle kontrakter som viser til festivalens etiske retningslinjer samt forventninger til adferd under festivalen. Alle ansatte var også med på et heldags #metoo treningsseminar.

PLANLEGGING OG GJENNOMFØRING AV FESTIVALEN 2019

Programmering av det kunstneriske innholdet i CODA-festivalen 2019 startet allerede etter festivalen i 2017. Kunstnerisk leder har foretatt reiser i både inn- og utland, og deltatt i andre festivaler og plattformer i forbindelse med programmeringsarbeidet. Festivalen har en to til tre års planleggingshorisont, og 2019 har derfor også omfattet reiser, avtaler og planlegging i forbindelse med festivalens fremtidige program i 2020 og 2021.

CODA har i 2019 gjennomført en festival på høyt planmessig, kunstnerisk og organisatorisk nivå. Dette har vært mulig grunnet kontinuerlig arbeid med utvikling og profesjonalisering av festivalapparatet og givende samarbeid, samt bygging av og deltakelse i nasjonale og internasjonale nettverk.

Kunstnerisk leder har, i samarbeid og tett dialog med administrasjonssjef, hatt en nøkkelrolle i planlegging og gjennomføring av 2019-festivalen ved å ivareta en høy kvalitet på søknader om finansiering av festivalen og selve programmeringen, og i kvalitetssikringen av nye, langsiktige prosjekter.

Kunstnerisk leder vil fortsette den gode dialogen som er opparbeidet med diverse internasjonale mentorer for videre programmering: Emma Gladstone (kunstnerisk leder Dance Umbrella Festival), Roberto Casarotto (Bossano del Grappa Operaestate festival) og Eva Martinez (produsent Sadler's Wells).

MARKEDSFØRING/PRESSE OG INFORMASJON

Publikumsutvikling og markedsføring

Et av CODAs satsingsområder er å gjøre dans tilgjengelig for flest mulig, samt øke kjennskap til og kunnskap om dans blant en større del av befolkningen. Det jobbes kontinuerlig for å være mer synlig og åpne opp for et ikke-dansende publikum. Dette gjøres ved utfordre byrommet med å vise dans utendørs, og gjennom filmprogram, programslippfest, egen festivalbar i løpet av hele festivalperioden, og gjennom bruk av visuell profil og markedsmateriell. Programmeringen av festivalen er avgjørende for å oppnå overnevnte målsetting. Markedsstrategien skal støtte dette arbeidet og har som ambisjon om å oppnå økt publikumsoppslutning blant publikummere som viser økt interesse og entusiasme for samtidsdans.

Synlighet digitalt og på trykk

Festivalprogrammet ble publisert på CODAs nye hjemmeside, i en folder og en programkatalog med forestillingsoversikt, seminar-, workshop- og filmprogram. Det var i tillegg opprettet egne Facebook-arrangementer til festivalens arrangementer og det ble sendt ut daglige nyhetsbrev for å gi publikum innsikt i festivalprogrammet.

I forbindelse med årets programkatalogslipp hadde vi *slippfest* på *Ingensteds* med kunstneriske innslag for å nå nye publikummere og for å promotere festivalen. Både katalog og folder ble distribuert i store deler av Oslo og omkrets i forkant av og under festivalen på kafeer, utesteder, kulturinstitusjoner og samarbeidsscener. I tillegg ble deler av programmet markedsført og synliggjort i sesongkatalogen til Rikscenen, skjermer på Mathallen, Tøyen T-banestasjon, kinoskjermer på Vega-scene, skjermer på foajeen til Den Norske Opera og Ballett, og på samarbeidshusenes nettsider. Festivalen ble også promotert på plakater (print/digitalt), roll-ups, t-skjorter, sykkeltrekk, rumpetasker, navneskilt og tøyposer.

Synlighet i bybildet

Ved årets festival hadde vi særlig fokus på annonsering i sosiale medier for å nå ut til flest mulig, og vi annonserte utvalgte forestillinger i fellesskap med samarbeidshusene.

Konsulentbyrået Jerry&Conrad jobbet sammen med CODA rundt annonsering i sosiale medier. Vi satset tungt på videoinnhold, med elementer fra vår nye visuelle profil for å øke graden av gjenkjenning. Statistikk fra våre kanaler i sosiale medier viser at videoer og gode pressebilder fra kompanier bidrar til at publikums

kjennskap til forestillingene og festivalen øker. Samtidig fungerer personlige bilder fra festivalen godt. Totalt nådde innlegg i sosiale medier en rekkevidde på 104 901. På det meste fikk 2500 personer med seg en av våre tre live-strømminger. Denne erfaringen vil ta med oss videre for å kunne nå enda flere personer og potensielle publikummere til kommende festivaler.



Bilde fra slippfest på ingensteds

Vi kuttet ut tradisjonell annonsering i fysiske formater grunnet begrenset budsjett, med unntak av noen bytteavtaler mot annonsering i sosiale medier. Samarbeidspartnere for disse bytteavtalene var Natt&Dag, Aftenposten «hva skjer spalte», katalogen til Riksscenen og Aftenposten med forestillinger på Den Norske Opera & Ballett.

CODA samarbeidet også med kommunikasjonsavdelingene i Dansens Hus, Bærum Kulturhus, Den Norske Opera & Ballett, Riksscenen og Black Box teater for sammen å oppnå økt synlighet og gjennomslag i presse og media/sosiale medier. Festivalen oppnådde syv oppslag (print- og nettavis) under festivalen i dags- og fagpresse. I tillegg ble det vist en spesialsending i NRK 2 Hovedscenen med utdrag fra flere forestillinger.

«PEER/BITCH. Vågal booking på en dansefestival»

Ukjent, fra publikumsundersøkelsen i etterkant av festivalen.

PUBLIKUMSTALL

Totalt publikum: 13860

Oppsetninger/produksjoner: 18

Antall forestillinger: 46

Publikumsantall hos samarbeidspartnere:

Dansens Hus: 3 oppsetninger, totalt 5 forestillinger: 922

Den Norske Opera og Ballett: 4 oppsetninger, totalt 11 forestillinger: 2016

Bærum Kulturhus: 2 oppsetninger, totalt 4 forestillinger: 1088

Riksscenen: 2 oppsetninger, totalt 2 forestillinger: 228

Black Box teater: 2 oppsetninger, totalt 8 forestillinger: 377

PODIUM: 1 oppsetning, totalt 2 forestillinger: 133

Scenehuset: 1 oppsetning, totalt 1 forestilling: 88

Utendørs: 3 oppsetninger, totalt 13 forestillinger: estimert ca 5000

Tøyen torg film: 3000

Workshops og seminarer: 808

Film: 200

ADMINISTRATIVT STØTTEAPPARAT

Det administrative støtteapparatet har bestått av totalt 3,92 årsverk fordelt på fast ansatte og engasjement. Dette er noe høyere enn planlagt grunnet sykmeldte medarbeidere. I tillegg har festivalen hatt en person i praksisplass og fire frivillige har vært engasjert i forbindelse med avvikling av årets ulike arrangementer.

Det var utskifting av medarbeidere og kompetanse før festivalen høsten 2019. Administrativ leder og ansvarlig produsent gikk ut av sin stilling i oktober 2019. Arbeidsoppgavene som lå til stillingen ble fordelt mellom nyansatt ansvarlig produsent og kunstnerisk leder, som overtok personalansvaret. Det ble opprettet et nytt engasjement for produsent i 50% stilling som varer fra festivalens slutt i 2019 og ut 2020.

70 frivillige var med under selve gjennomføringen av festivalen.

Utvikling av en markedsføringsstrategi for å nå nye publikumsgrupper har vært en prioritert oppgave i løpet av 2019, og vil tas med inn i planleggingen av festivalene i 2020 og 2021.

SAMARBEIDSPARTNERE

Dansens Hus, Den Norske Opera & Ballett, Bærum Kulturhus, Riksscenen, Black Box teater, Cinemateket – Norsk Filminstitutt, Vega Scene, Norges Dansehøyskole, Kunsthøgskolen i Oslo, PRODA – profesjonell dansetrening, Skuespiller- og danseralliansen, Skuespillersenteret, Dans og Teatersentrum, Et langt liv i Scenekunsten, OAT, Arthouse, Podium, Rådhuset, RKG, Musikk og teaterforum, Article 19, TANK designbyrå, DB Schenker, Kritikerlaget, Bilkollektivet, PS Hotell Regionale Kompetansesenter; Dansearena Nord, DansiT – Dansekunst i Trondheim og Midt-Norge, Dans i Nord-Trøndelag, Bergen Dansesenter, RAS, Bærum Kulturhus. Festivaler: Multiplié, Kortreist, Ravnedans, Oktoberdans og DanseFestival Barents.

Frivillige

Frilans profesjonelle dansere, dansestudenter, kulturarbeidere, med flere.

FINANSIERING

CODA har i 2019 mottatt støtte fra Kulturrådet, Oslo kommune, Nordisk Kulturkontakt, Nordisk Kulturfond, Den Kulturelle Spaserstokken og Oslo Europeisk Miljøhovedstad, samt reisestøtte fra Institute Francais, FINNO, Norsk-Finsk Kulturfond, Belgiske Ambassade, Spanske ambassade, Norske ambassade og Fritt ord. Festivalen hadde innvilget fireårig arrangørstøtte fra Kulturrådet (2019–2022) og årlig driftstilskudd fra Oslo kommune. Midler ble avsatt i 2018 til planlegging av hovedfestivalen i 2019.



Flakkande røynd

En økning på 100 000 kroner i driftstilskudd fra Oslo kommune i 2019 har bidratt til at festivalen kan planlegge med større langsiktighet.

I tillegg til ordinær festivalaktivitet har ny kunstnerisk leder etablert nye langsiktige prosjekter for kunstnere. Nordiske midler ble innvilget for *Diverse Nordic Voices Choreographic Initiative* (DNVCI) 2018–2020. Kreativ Næring gav støtte til *The DEN – Dance Expo Norway*, en plattform for salg av norsk dans og kompetanseheving for

produsenter 2019–2021. Oslo kommune bidro også med midler til The DEN, samt spesifikke Bilfritt Byliv-midler til åpningsforestillingen. Europeisk Miljøhovedstad bidro med midler til billetterabatt konseptet *Plast for Dans*.

LOKALER

CODA har siden 2008 leid kontor og møterom i Dansens Hus. Lokalene fungerer godt, og festivalen ønsker å bli værende.

OPPSUMMERING

CODA dancefest19 har i år presentert dans i forskjellige kontekster for et allsidig publikum, i samspill med samarbeidspartnere fra inn- og utland. Festivalen har fokusert på det å bli berørt av dans, både fysisk, emosjonelt og politisk. Programmeringen til 2019-festivalen har vært i tråd med CODAs visjon, og har gitt forestillinger utendørs, på store scener og i andre scenerom. Workshop og seminarprogrammet har satt festivalens forestillinger i kontekst, og bidratt til kompetanseheving.

Festivalens gratis utendørsprogram trakk rundt 5000 tilskuere, og åtte av tolv innendørsproduksjoner hadde fulle hus. 264 kunstnere medvirket enten på scenen eller i workshops.

CODA dancefest19 var den første festivalen som fullt og helt var kuratert av ny kunstnerisk leder Stine Nilsen. 2019-programmet har befestet festivalens aktualitet og evne til å følge tidens strømninger på den internasjonale dansearenaen. Med fokus på lokalt og internasjonalt samarbeid, mangfold og koreografisk stimulering er festivalen 2019 å anse som en positiv start på Nilsens fremtid som kunstnerisk leder av CODA Oslo International Dance Festival.

STYRET

CODA festivalen er en stiftelse. Styret er stiftelsens øverste beslutningsorgan og består av fem personer med lang erfaring innen kulturlivet, politikk og offentlig administrasjon. I tillegg har styret tre vararepresentanter. Styret har avholdt fem styremøter i løpet av året, og det femte var et utsatt styremøte fra 2018. Det har vært 27 saker til behandling.